**הצורך עליו עונה המיזם**

מתן מענה לתכנון כל שלבי הטיול תחת קורת גג אחת

עטיפה תחת קורת גג אחת של כל שלבי התכנון של מסלול הטיול עם מערכת שמתאימה אישית

עודף המידע הנתון הנמצא באינטרנט

מתן מענה ל:

בעיה –

אנשים השוהים במקום מסוים לזמן מוגבל ללא אפשרות לתכנן ביקור ביעדים נפוצים( קונקשן, אנשי עסקים, עצירה יומית).

לא פעם קרה שאנשי עסקים מוצאים את עצמם למשך יום בעיר שהיו רוצים לבקר בה באתרים הפופולריים ( קניות, אתר תיירות ושתיית בירה בסוף היום) כשלבסוף בגלל חוסר כלים ויכולת תכנון מראש, מוצאים את עצמם מבקרים לכל היותר ביעד אחד.

מטרה –

בניית מסלול אופטימלי על סמך העדפות המשתמש

פתרון-

יצירת מסלול אופטימלי לבקר במספר יעדים, תוך התחשבות בהעדפות המשתמש בלחיצת כפתור אחת.

שילוב זמני פתיחה, משך הביקור בכל אתר, הגעה ממקום למקום.

מימשנו מערכת הנותנת מענה לבעיה נפוצה של אי יכולת לתכנן מסלול בגלל מגבלת זמן.

כתבנו תוכנית המתבססת על שימוש באלגוריתם גנטי אשר יודע לבצע חיפוש וניטור של כל המסלולים האפשריים, יוצאת להן דירוג לפי פרמטרים הרלוונטיים למשתמש הספציפי, בוחרת ומציע את המסלולים האידיאליים לו תוך מתן דגש על הבחירות שלו.

אנשי עסקים עם זמן מוגבל אשר מעוניינים בתכנון טיול ספונטני

חוסכים לאנשי עסקים את הצורך לתכנן מסלול בזמן שהייה קצרה בחו'ל.

הם בוחרים את סדר העדיפות שלהם

אופטימיזציה של זמן השהייה של אנשי עסקים עם זמן מוגבל בחו'ל – המתנה

עמודות תיירות בעיר לצורך תכנון טיול בקליק,ספונטנית עם אפשרות להנגשה על ידי הדפסת המסלול

מבחינת עירייה :

ויסות התיירים על ידי מודל לחישוב עומסים

שליטה במידע

אנחנו לא מייעצים מקום הבא אלא יוצרים שרשרת של מקומות לבקר בהם

אנחנו מייעלים את זמן השהיה של אנשי עסקים בחו'ל, במתנה

עמלות ואפיליאציה על הפניית לקוחות שלנו למקומות – מסעדות, מוזאונים

הצעת הטבות דרכנו

**הגדרת המענה /הצורך/המיזם**

1. מתן מסלול מיטבי ומותאם אישית לאופי הלקוח, טיב הטיול ומקומות מומלצים.
2. יצירת מסלול אופטימלי לבקר במספר יעדים, תוך התחשבות בהעדפות המשתמש בלחיצת כפתור אחת.
3. שילוב זמני פתיחה, משך הביקור בכל אתר, הגעה ממקום למקום.

**תוכנית עבודה – פירוט, אבני דרך, הסטטוס הנוכחי ויעד לסוף התחרות**

עטיפה של שירותים שונים לתוך חבילה אחת נוחה,מהירה, פשוטה ומותאמת אישית ללקוח.

יצרנו דאטא סט של אטרקציות ומקומות מומלצים ( מוזיאונים, אתרי תיירות, נקודות תצפית).

מימשנו מערכת הנותנת מענה לבעיה נפוצה של אי יכולת לתכנן מסלול בגלל מגבלת זמן.

כתבנו תוכנית המתבססת על שימוש באלגוריתם גנטי אשר יודע לבצע חיפוש וניטור של כל המסלולים האפשריים(מרובת יעדים) תוך לקיחה בחשבון של אילוצים שונים.התוכנית יוצרת להן דירוג לפי פרמטרים הרלוונטיים למשתמש הספציפי(דירוג המקום, מרחק נסיעה בין יעדים שונים, עלות, בקשות המשתמש וכו'), בוחרת ומציעה את המסלולים האידיאליים עבורו.

כל המערכת עטופה בממשק משתמש לצורך קבלת מידע והצגת המסלול

**המודל הכלכלי**

יצירת הכנסה מהפניית לקוחות לאתרי תיירות, מסעדות, אטרקציות על ידי קבלת עמלות, שיווק שירותים שונים ופרסומות תיירותיות.

**גודל השוק אליו פונה המיזם**

בהתאם לנתוני משרד התיירות של ישראל ,רק ב 2017 ביקרו בשנת במדינה יותר משלושה מיליון תיירים כאשר מתוכם כ 9.4% הגיעו למטרת נסיעת עסקים.

בהתבסס על German national tourist board בשנת 2017 כ 60 מיליון אירופאים נסעו למטרת עסקים.

**האם קיימות טכנולוגיות הדומות למיזם או תומכות בפתרון**

רוב השירותים הקיימים היום נותנים הצעות של מקומות לינה וטיסות בלבד.

אך, קיימים מספר שירותים אשר מציע מסלול טיול בשלמותו כגון Google Trip,inspirock, visitAcity.

בנוסף מתחרים עיקריים הנותני שירות ומידע– TripAdvisor , Google Trips

החסרונות בכולם שהם מציעים מספקים מידע רב, הדורש משאבים רבים לצורך בחירה וסינון.

ובנוסף אינם יודעים להתאים ללקוח מסלול אופטימלי שיאפשר ביקור במספר אתרים.